



# Урбанистический разговорник 2011

30 главных понятий  
о городском развитии

## Города и язык

Состояние нашего языка всегда говорит о нас намного больше, чем хотелось бы. 20 лет назад человеку из Европы не нужно было специально приезжать в Россию, чтобы исследовать состояние здешней бизнес-среды. Достаточно было ознакомиться с той лексикой, которой оперировали наши деловые издания, чтобы иметь довольно ясное представление о бизнесе по-русски. Наш нынешний политический лексикон намного красноречивее любых сложных рейтингов гражданских свобод и результатов парламентских выборов отражает состояние гражданских институтов. А язык, на котором говорят наши инженеры, скажет об эффективности проектирования и строительства больше, чем любой сравнительный анализ капитальных и операционных затрат, а также применяемых технологий.

Урбанистика не исключение. Наш градостроительный язык ровно таков, каковы наши города: беден и неразвит. Мы только начинаем осваивать лексику, на которой принято говорить и думать о развитии городов. Когда мы вместе с нашими зарубежными коллегами работаем над стратегиями и мастер-планами российских территорий, первый барьер, который приходится преодолевать на месте, – понятийный. Мы не можем начинать говорить с городом о его развитии, не договорившись сначала с его лидерами об общности словаря. Потому что развитие города в тех терминах, к которым город привык, невозможно ни спланировать, ни реализовать.

Поэтому, с одной стороны, словарь отражает состояние дел: чем он беднее, тем хуже ситуация. Но, с другой стороны, расширение словаря и улучшение качества мышления – это первый и самый важный шаг к тому, чтобы сделать ситуацию лучше. Поэтому мы решили представить на Moscow Urban Forum короткий разговорник, в котором собрали тридцать важнейших, с нашей точки зрения, понятий и терминов о городском развитии, которые нужны для организации качественного диалога на форуме и после него.

**Генеральный директор IRP Group Булат Столяров**  
**Архитектор-градостроитель IRP Group Иван Курячий**

## Принадлежность понятий тематикам мероприятий Moscow Urban Forum



Пленарные заседания



Секция «Финансирование и управление»



Секция «Инфраструктура и технологии»



Секция «Идентичность и маркетинг города»



Секция «Устойчивое развитие»



Секция «Планирование и жилищное строительство»



## **Агломерация**

*[от лат. agglomerare – присоединяю]*

Компактное скопление населенных пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединенных в сложную многокомпонентную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями. Различают моноцентрические (сформировавшиеся вокруг одного крупного города-ядра) и полицентрические агломерации (имеющие несколько городов-ядер).

*См. «Конурбация», «Мегалополис», «Метрополия», «Урбанизация».*



## **Аэротрополис**

*[от др.-греч. ἀήρ – воздух и πόλις – город]*

Градостроительное образование, планировка, инфраструктура и экономика которого централизованы относительно аэропорта, который предоставляет бизнесу быструю связь с поставщиками, покупателями и корпоративными партнерами по всему миру. Многие из этих предприятий более зависимы от своих удаленных поставщиков или покупателей, чем от расположенных неподалеку. В ядре аэротрополиса – город-аэропорт, окруженный кластерами компаний, связанных с авиаперевозками. Эта структура похожа на традиционный метрополис с ядром городского центра и связанными транспортом пригородами. Аэротрополис предоставляет ряд коммерческих сервисов, ориентированных как на расположенные в нем предприятия, так и на миллионы пассажиров, проходящих через аэропорт ежегодно. С нарастанием числа предприятий и поставщиков услуг вокруг аэропорта, аэротрополис становится главной точкой городской активности, в которой авиапассажиры и местные жители могут работать, совершать покупки, вести бизнес, есть, спать, развлекаться, и все это – в 15-минутной доступности от аэропорта. Аэропорты стали драйверами бизнеса и городского развития в XXI веке, так же как автомагистрали в XX веке, железные дороги в XIX веке и морские порты в XVIII веке.



## «Белый слон»

Обозначение псевдоценного владения, стоимость содержания которого значительно превышает его полезность. «Белый слон» может обозначать объект, схему, бизнес и т. д.

Термин происходит из древнего Сиама: король дарил белого слона неудобному придворному, который вынужден был содержать этот подарок. В результате он разорялся, и таким образом монарх избавлялся от подданного.

*См. «Софт/Хард», «Топ-даун» и «боттом-ап».*



## Браунфилд

Бывшие, недействующие или неэффективно используемые, как правило, промышленные территории, имеющие при этом потенциал повторного использования и редевелопмента. Территория этих участков может иметь обременения в виде загрязнений почв, непригодных для эксплуатации зданий и т. д.

*См. «Гринфилд».*



## **Брендинг мест или брендинг территорий (включает маркетинг и продвижение мест)**

Территории конкурируют между собой так же, как компании и организации. Поэтому они испытывают такую же потребность в маркетинге и брендинге, как и бизнес. Брендинг может относиться к городу, региону, стране или отдельным туристическим направлениям, которые конкурируют за туристов, инвесторов, жителей. Брендинг территорий основывается на стратегическом подходе к связям с общественностью, предполагающем, что изменение имиджа – непрерывный, целостный, системный, согласованный и широкомасштабный процесс, требующий постоянных усилий – гораздо больших, чем быстрая смена логотипа или слогана.



## Гринфилд

Неосвоенный участок земли как на территории города, так и в сельской местности. Он может иметь сельскохозяйственную, парковую или природную функцию. Градостроительное освоение участка с нуля называется гринфилд-девелопментом. В идеале, с точки зрения реализации принципов устойчивого развития, важно оставлять приоритет застройки территорий за браунфилдами. Но в связи со сложностями редевелопмента браунфилдов, эти приоритеты часто нарушаются.

*См. «Браунфилд».*



## ГЧП: государственно-частное партнерство

Конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т. д. Базовые признаки государственно-частных партнерств в узкой (экономической) трактовке:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет четко выраженную общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях.

Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.

*См. «Общественное благо», «Общественное пространство».*



## **«Зеленый» транспорт (или «устойчивый транспорт»)**

Любая форма передвижения с пониженным уровнем негативного воздействия на окружающую среду. К «зеленому» транспорту можно отнести пешеходное и велосипедное движение, экологичные автомобили, транзитно-ориентированное проектирование, аренду транспортных средств, а также системы городского транспорта, которые являются энерго-экономичными, позволяют эффективно использовать городское пространство и пропагандируют здоровый образ жизни.

*См. «Новый урбанизм».*



## Качество жизни

Оценка общего благополучия человека и общества в целом. Намного более широкое понятие, чем материальная обеспеченность; предусматривает участие в оценке не только таких объективных факторов, как качество воды или воздуха, расстояние до курортов или доступность культурных учреждений, но и глубоко субъективных факторов, как, например, счастье. Качество жизни напрямую зависит от состояния связей и коммуникаций в обществе, соблюдения политических прав и свобод, разнообразия спортивного и культурного досуга, уровня образования и здравоохранения, возможностей для роста по социальной лестнице и многих других факторов.

Переход к постиндустриальному обществу сопровождается все большим вниманием к нематериальным аспектам качества жизни.

Качество жизни измеряется рядом индексов: Human Development Index (HDI), используемый Программой развития ООН; Quality-of-life Index, измеряемый Economist Intelligence Unit; Quality of Living Reports, проводимые Mercer.



## Конурбация

*[от лат. con (cum) – вместе, заодно и urbs – город]*

Группа сближенных и тесно связанных между собой самостоятельных городов, образующих единство благодаря интенсивным экономическим и социокультурным связям между ними, общим крупным инженерным сооружениям (транспорт, водоснабжение) и др.

Конурбация – один из элементов или видов агломерации полицентрического типа, включающей в качестве составных ядер несколько более или менее одинаковых по размеру и значимости городов или городских территорий при отсутствии явно доминирующего города.

Некоторые наиболее характерные конурбации: Рейн-Рур (Германия) – 10,1 млн чел., Рандстад (Нидерланды) – 7,1 млн чел.

*См. «Агломерация», «Мегалополис», «Метрополия».*



## Коэффициент плотности застройки

Отношение площади всех этажей зданий и сооружений к площади участка. Коэффициент используется для измерения интенсивности застройки территорий.

Формула: коэффициент плотности застройки = общая площадь всех этажей всех зданий на данном участке / площадь участка.

Большинство городов России характеризуются сравнительно низкой средней плотностью застройки.



## Маятниковая миграция

Регулярные (обычно ежедневные) поездки населения из одного населенного пункта в другой: на работу или учебу и обратно. Маятниковая миграция существует между разными частями одного населенного пункта (например, между центром города и периферией).

Возникновение маятниковой миграции связано с развитием современного транспорта, который позволяет людям жить вдалеке от места своей работы. Маятниковая миграция оказала большое влияние на жизненный уклад, позволила городам разрастись до прежде недостижимых размеров, привела к расцвету пригородов.

Маятниковая миграция – главный механизм образования городских агломераций, движущая сила территориального роста городов и субурбанизации. Маятниковая миграция влияет на городское развитие прямо пропорционально своей интенсивности, которая, в свою очередь, определяется экономическим потенциалом города и развитостью транспорта.

При опережающем развитии транспорта маятниковая миграция ведет к стремительному экстенсивному росту городов, застройке пригородов жилыми кварталами и образованию спальных районов. Городская среда при этом сильно поляризуется, качество центра резко контрастирует с периферией.

*См. «Спальный город», «Расползание городов».*



## **Μεγαλόπολις (также «метроплекс», «мегарегион»)**

*[от др.-греч. μέγας (род. падеж μεγάλου) – большой и πόλις – город]*

Сверхагломерация (суперагломерация) – наиболее крупная форма расселения, образующаяся при срастании большого количества соседних метрополий.

Μεγαλόπολις – крайне урбанизированная, как правило, стихийно складывающаяся форма городского расселения в ряде сверхурбанизированных стран. Термин происходит от названия древнегреческого города Μεγαλόπολη), возникшего в результате слияния более 35 поселений Аркадии.

Основные черты мегалополиса: линейный характер застройки, вытянутой в основном вдоль автомобильных и железнодорожных магистралей (иногда рек или морских побережий); общая полицентрическая структура, обусловленная взаимодействием относительно близко расположенных друг к другу крупных городов – агломерационных центров, формирующих мегалополис; нарушение экологического равновесия между деятельностью человека и природной средой.

Наиболее характерные мегалополисы: Босваш (Boswash): от Бостона до Вашингтона (США) – 44,8 млн чел.; коридор Токайдо (Tokaido corridor): от Токио до Осаки и Кобе (Япония) – 82,9 млн чел.; Лондон – Ливерпуль (Великобритания) – 30 млн чел.; Сансан (Sansan): от Сан-Франциско до Сан-Диего (США) – 40 млн чел.

*См. «Агломерация», «Конурбация», «Μετροπολία», «Урбанизация».*



## **Метрополия (также «метрополис»)**

*[от др.-греч. μητρόπολις; букв. – «материнский город»]*

Регион, состоящий из густонаселенного городского ядра и окружающих территорий с меньшей плотностью. Эта территория имеет единую инфраструктурную, промышленную и жилую структуру. Метрополия обычно включает различные юрисдикции и муниципалитеты: поселки, пригороды, города, округа, даже штаты. Со сменой социальных, экономических и политических институтов метрополии стали ключевыми экономическими и политическими регионами. Метрополии объединяют городские агломерации (единые застроенные территории) с зонами, не обязательно городского типа, но привязанными к центру метрополии структурой занятости или другими коммерческими связями. Эти зоны называются пригородными поясами и могут простираются далеко за пределы урбанизированной зоны, зачастую на территории другой политической юрисдикции.

Метрополия с населением более 10 млн человек называется **мегагород**.

**Метрополизация** – трансформация населенного пункта в метрополию сетевого типа. Метрополизация определяется как последовательность действий и событий, ведущих к вхождению относительно изолированного поселения (например, регионального города) в пространство глобальных обменов.

*См. «Агломерация», «Конурбация», «Мегалополис», «Урбанизация».*



## Моногород

Город, основная часть работоспособного населения которого трудится на одном или нескольких (немногих) градообразующих предприятиях, как правило, одного профиля.

Согласно российскому законодательству, градообразующими организациями признаются юридические лица, численность работников которых составляет не менее двадцати пяти процентов численности работающего населения соответствующего населенного пункта.

*См. «Убывающие города».*



## **МФЦ (международный финансовый центр)**

Глобальный город, являющийся центром сосредоточения банков и специализированных кредитно-финансовых институтов, осуществляющих международные валютные, кредитные и финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом.

Мировые финансовые центры – действующий международный рыночный механизм, который служит средством управления мировыми финансовыми потоками.

Уровень развития МФЦ измеряет ряд мировых рейтингов: Global Financial Centres Index, проводимый Z/Yen; Xinhua-Dow Jones International Financial Centers Development Index; World's Most Economically Powerful Cities, проводимый Forbes; The Worldwide Centres of Commerce Index, проводимый MasterCard Worldwide.



## «Новый урбанизм»

Градостроительная концепция, подразумевающая возрождение небольшого компактного «пешеходного» города (или района) в противоположность «автомобильным» пригородам.

Основные принципы нового урбанизма – отказ от «пригородного» стиля жизни. Города и районы, построенные в соответствии с принципами нового урбанизма, – небольшие, компактные, здесь все необходимые жителям сервисы находятся в пешеходной доступности. Новый урбанизм отдает предпочтение велосипеду и пешеходному передвижению, а не автомобилю.

10 ключевых принципов нового урбанизма: пешеходная доступность, соединенность улиц, многофункциональность зданий и разнообразие социальных групп жителей, разнообразная застройка, качество архитектуры и городского планирования, традиционная структура соседства, высокая плотность расположения зданий для облегчения пешеходной доступности, «зеленый» транспорт, устойчивое развитие, качество жизни.

*См. «Зеленый» транспорт», «Качество жизни».*



## Общественное пространство

Открытое и незастроенное городское пространство, одинаково доступное для всех жителей и гостей города, независимо от политической, социально-экономической, этнической принадлежности и других ограничений. Таким образом, в жизни города общественное пространство является общественным благом.

К общественным пространствам относятся улицы и дороги, городские парки и скверы, зеленые зоны. Это понятие может относиться как к территории общего пользования, так и к частной территории, на которую распространяется публичный сервитут. В последнем случае общественное пространство становится объектом государственно-частного партнерства.

*См. «Государственно-частное партнерство», «Общественное благо».*



## Общественное благо

Блага, обладающие следующими признаками:

- признак неисключения: практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага;
- признак неконкурентности в потреблении: потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим;
- признак неделимости: благо нельзя разложить на отдельные единицы.

Общественные блага не похожи на частные блага, их практически невозможно продать или купить. Индивиды с удовольствием пользуются эффектами общественных благ, но избегают за них платить; в этом случае они становятся «безбилетниками» (free-rider) – предметом отдельной экономической теории.

Примеры общественных благ: маяк, направляющий моряков ночью, светит всем, до кого доходит его свет; обеспеченная внутренняя и внешняя безопасность государства доступна всем, кто находится на его территории; общественные пространства, доступные всем в городе.

Чистых общественных благ не так много, чаще встречаются смешанные блага, включающие в себя свойства как частных, так и общественных благ. Пример чистых общественных благ – общие ресурсы, такие как чистая вода и рыба в море.

*См. «Государственно-частное партнерство», «Общественное пространство».*



## Разумный рост (также «Теория интенсивного роста»)

Градостроительная теория формирования оптимальной модели устойчивого развития города, препятствующей «расползанию» городского пространства (см. *«Расползание города»*). Противопоставляется парадигме экстенсивного роста, господствовавшей на протяжении индустриального этапа развития городов и систем расселения. Новая модель развития нацелена на сохранение и культивацию региональной специфики и особенностей, присущих городам и отдельным их частям (планировочным единицам); расширение свободы перемещения, в том числе за счет альтернативных транспортных систем; диверсификацию жилого и производственного комплекса, сферы услуг и социальной инфраструктуры. Использование принципов теории основывается на рациональном соотношении издержек и преимуществ развития. Проектировщики транспортных систем и городского пространства стали предлагать идею компактных городов и поселений в начале 1970-х годов. Теория интенсивного роста находит все больше сторонников с расширением движения за сохранение и экономное использование природных ресурсов.

*См. «Зеленый транспорт», «Новый урбанизм», «Расползание городов».*



## Расползание города

Стихийное разрастание города за счет плохо контролируемой застройки прилегающих к городу территорий.

Процесс быстрого разрастания территории крупных городов в ходе строительства жилья, торговых центров и других объектов все дальше от городского центра. Часто происходит стихийно, без составления плана землепользования и участия администрации города. Характерное явление в развивающихся странах, где, в том числе за счет этого процесса, поддерживается высокий темп урбанизации. Расползание города приводит к потере сельскохозяйственных угодий, природных территорий, зачастую ухудшает санитарно-гигиенические условия в городах и затрудняет дальнейшее планирование их развития.

*См. «Маятниковая миграция», «Спальный город».*



## Софт/Хард

*[от англ. soft – мягкий, hard – жесткий, твердый]*

**Софт** – организационные решения, мероприятия и институты, позволяющие эффективно использовать в городском пространстве инфраструктурные объекты (например, образовательная программа для университета, маркетинг для курортного объекта или репертуарная политика для театра).

**Хард** – объекты капитального строительства (здания, инфраструктурные объекты, сервисные объекты).

Устойчивое развитие связывается с императивом синергии между функционированием софта и харда в городе, для этого часто держатели «мягких» решений выступают заказчиками и/или консультантами при развитии необходимых объектов капитального строительства. Противоположная политика содержит значительный риск создания «белых слонов».

*См. «Топ-даун» и «боттом-ап», «Белый слон».*



## Спальный город

Поселение городского типа, в основном с жилой застройкой, большая часть работоспособного населения которого работает за пределами места жительства. Многие спальные города выполняют функцию пригородов близлежащей метрополии. Спальные города принадлежат метрополии, и кольцо таких городов вокруг городской территории называется пригородным поясом. В спальных городах слабо развита коммерция и индустрия услуг, не считая небольшого количества торговли, ориентированной на обслуживание жителей в свободное от работы время.

*См. «Маятниковая миграция».*



## Стейкхóлдер

*[от англ. stakeholder; букв. – владелец доли (получатель процента)]*

Физические или юридические лица, от решений, мнений и действий которых может зависеть ход реализации проекта и которые прямо или косвенно влияют на него.

Стейкхолдеры могут быть заинтересованы в финансовых, политических, социальных и иных результатах реализации проекта.

*См. «Стратегическое планирование развития территорий», «Топ-даун» и «боттом-ап».*



## Стратегическое планирование развития территорий

Соединение стратегического и территориального планирования на принципах устойчивого развития. Разработка стратегии (региона, города, района) является главным составным элементом стратегического планирования, поскольку предполагает определение заранее намеченной последовательности осуществления целей, реализации проектов, проведения мероприятий. основополагающими признаками стратегического планирования являются как анализ внутренних возможностей исследуемого объекта, так и работа с внешними обстоятельствами.

Стратегическое планирование – не только способ объединения усилий власти, бизнеса и граждан по решению наиболее важных задач развития, но и механизм структурирования и сплочения местных сообществ, содействия формированию договороспособных низовых структур с участием населения и бизнеса, которые, представляя интересы основных заинтересованных сторон, должны участвовать в разработке и реализации **стратегического плана**.

*См. «Стейкхолдеры», «Топ-даун» и «боттом-ап».*



## **«Топ-даун» и «боттом-ап»**

*[от англ. top-down и bottom-up – сверху вниз и снизу вверх]*

**«Топ-даун»** (инициатива сверху) – модель городского планирования, главную роль в которой играют органы власти. Основные задачи формируются органами власти, с минимальным взаимодействием с другими заинтересованными сторонами. Основные признаки модели: долгосрочный характер планирования, ясное определение направлений развития, учреждение стандартов, контроль. К основным задачам при этом относятся защита общественных интересов и формулировка обязательств по отношению к жителям города.

**«Боттом-ап»** (инициатива снизу) – модель городского планирования с широким вовлечением различных групп интересов в процесс подготовки и принятия решений. Модель обладает рядом преимуществ: обеспечиваются, как правило, небольшие, но быстрые результаты; легче выявляются ожидания общественности и рынка; проекты сопровождаются высоким уровнем лояльности заинтересованных сторон.

*См. «Стейкхолдеры».*



## Убывающие города

Города, в которых численность населения сокращается под воздействием различных факторов – от макроэкономических процессов и демографических тенденций до ситуации с обеспеченностью населения жильем, экологическими проблемами, изменением государственного или административного устройства и т. д.

Снижение численности населения является основным показателем городского убывания, однако не полным его аналогом, поскольку убывание имеет гораздо больший спектр проявлений.

Постиндустриальные убывающие города, являвшиеся ранее центрами производства, вынуждены поддерживать масштабную инфраструктуру – **наследие** индустриального периода. В условиях снижения численности населения поддержание излишней инфраструктуры становится еще более сложным для города.

*См. «Моногорода».*



## Умный дом

Жилой автоматизированный дом современного типа, организованный для удобства проживания людей при помощи высокотехнологичных устройств. Под «умным домом» следует понимать систему, которая должна уметь распознавать определенный набор ситуаций и соответствующим образом на них реагировать. Особенностью интеллектуального здания является объединение отдельных подсистем в единый управляемый комплекс.

Умный дом – это наиболее прогрессивная концепция взаимодействия человека с жилым пространством, когда человек одной командой задает желаемую обстановку, и автоматика в соответствии с внешними и внутренними условиями отслеживает режимы работы всех инженерных систем и приборов. В этом случае исключается необходимость пользоваться несколькими пультами при просмотре ТВ, десятками выключателей при управлении освещением, отдельными блоками при управлении вентиляционными и отопительными системами, системами видеонаблюдения и сигнализации, воротами и пр.



## Урбанизация

*[от лат. urbanus – городской]*

Исторический процесс повышения роли городов в развитии общества. Предпосылки урбанизации – рост в городах промышленности, развитие их культурных и политических функций, углубление территориального разделения труда. Для урбанизации характерны приток в города сельского населения и возрастающее маятниковое движение населения из сельского окружения и ближайших малых городов в крупные города (на работу, по культурно-бытовым потребностям и пр.). Процесс, обратный урбанизации, называется рурализацией.

Процесс урбанизации идет за счет:

- включения сельских населенных пунктов в границы городских образований;
- преобразования сельских населенных пунктов в городские;
- формирования широких пригородных зон;
- миграции из сельской местности в городскую.



## **4D-проектирование или четырехмерная цифровая модель здания**

Использует 3D САПР (систему автоматизированного проектирования) или программу 3D-моделирования и связывает отдельные трехмерные узлы и элементы с временным графиком реализации всего проекта (четвертое измерение).

Четырехмерная цифровая модель здания обеспечивает визуализацию процесса конструирования, метод сетевого планирования (СРМ), управление цепочками поставок, управление затратами, управление рисками, взаимодействие с 3D САПР и программами управления проектами, предназначенными для виртуальной визуализации строительства.

Цель четырехмерного цифрового моделирования – обеспечение технологической поддержкой компаний, реализующих объект, и при этом соответствие динамике и запросам строительной индустрии. 4D-проектирование – это важнейший инструмент, позволяющий принимать оптимальные решения и отвечать на современные вызовы строительства на основе анализа альтернатив.

## Источники

1. Визгалов Д. В. Брендинг города. – Москва, 2011.
2. Кузьменко Л. М., Губина В. С. Убывающие города, депрессивные территории: анализ и проблемы. // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: сборник научных трудов. – 2010. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/prvs/2010\\_3/tom3/706.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/prvs/2010_3/tom3/706.pdf).
3. Ландшафтное планирование: принципы, методы, европейский и российский опыт. / под ред. А. К. Антипова, А. В. Дроздова. – Иркутск, 2002.
4. Преобразование города: стратегический мастер-план города Перми. / под ред. KCAP Architects & Planners. – Пермь, 2010.
5. Программа ООН по окружающей среде (UNEP). Состояние окружающей среды и ответные меры: 1972–2002 годы. – 2002. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.unep.org/geo/geo3/russian/pdfs/chapter2-1\\_socioeconomic.pdf](http://www.unep.org/geo/geo3/russian/pdfs/chapter2-1_socioeconomic.pdf).
6. Проект «Убывающие города». – 2002–2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shrinkingcities.com>.
7. Сжатие социально-экономического пространства: новое в теории регионального управления и практике его государственного регулирования. / под ред. С. С. Артоболевского и Л. М. Синцера. – Москва, 2010.
8. Шишкин А. И. Стратегическое планирование и его роль в решении социально-экономических проблем. – Петрозаводск, 2001.
9. Alusi Annissa, Eccles Robert, Edmondson Amy, Zuzul Tiona. Sustainable Cities: Oxymoron of the Shape of Future? Working paper. – Harvard Business School, 2010.
10. Cowan Robert. The Dictionary of Urbanism. – Tisbury, UK, 2005.
11. Duany Plater-Zyberk & Company. The lexicon of the New Urbanism. Version 3.2. // Сайт компании Duany Plater-Zyberk & Co. [Электронный ресурс]. – 2003. URL: [http://www.dpz.com/pdf/LEXICON\\_.PDF](http://www.dpz.com/pdf/LEXICON_.PDF).

12. Douay Nicolas. From Urban Corridor to Megalopolis: The 'Metropolization' of Taiwan. // Fifth Conference of the European Association of Taiwan Studies. – 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soas.ac.uk/taiwanstudies/eats/eats2008/file43175.pdf>.
13. Doxiadis Constantinos. Glossary. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.doxiadis.org/files/pdf/GLOSSARY-ad.pdf>.
14. Forstall Richard. Review of United Nations Demographic Yearbook System: Collection and Dissemination of Cities data. – New York, 2003.
15. Global airport cities. / under the editorship of J. D. Kasarda. – 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aerotropolis.com/files/GlobalAirportCities.pdf>.
16. Regional Plan Association. America 2050. – 2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.america2050.org/megaregions.html>.
17. Rodríguez Rafael, Pizarro María. Strategic Urban Planning: A local governance tool in response to the complexity of the new socio-economic environment. -2009. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cityfutures2009.com/PDF/77\\_Merinerio\\_Rafael.pdf](http://www.cityfutures2009.com/PDF/77_Merinerio_Rafael.pdf).
18. RUDI. Placemaking 2008–2011. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rudi.net/node/22114>.
19. Uchida Hirotsugu, Nelson Andrew. Agglomeration index: towards new measure of urban concentration. // World Development Report 2009. – 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2009/Resources/4231006-1204741572978/Hiro1.pdf>.
20. United Cities and Local Governments. Policy paper on urban strategic planning: Local leaders preparing for the future of our cities. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cities-localgovernments.org/upload/doc\\_publications/9636672792\\_\(EN\)\\_uclg\\_policy\\_paper\\_\(eng\)\\_web.pdf](http://www.cities-localgovernments.org/upload/doc_publications/9636672792_(EN)_uclg_policy_paper_(eng)_web.pdf).
21. United Nations Department of Economic and Social Affairs. // Population Division. World Urbanization Prospects: The 2005 Revision. – 2005. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/esa/population/publications/WUP2005/2005WUP\\_DataTables11.pdf](http://www.un.org/esa/population/publications/WUP2005/2005WUP_DataTables11.pdf).
22. United Nations Industrial Development Organisation. Public goods for economic development. – Austria, 2008.